

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 1 de 3
Fecha de Impresión 15/04/2020
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACION - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.

Población	Beneficiarios			
	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
OBJETIVO	Alumnas y alumnos			
POSTERGADA	Alumnas y alumnos	728	672	1,400
POTENCIAL	Alumnas y alumnos	7,301	10,418	17,719
REFERENCIA	Alumnas y alumnos	7,877	11,242	19,119
		17,636	25,170	42,806
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
32,867,318	32,867,318	2,911,939	29,955,379	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje N3 México con Educación de Calidad
Tema
Subtema
Objetivo
Estrategia
Línea de Acción

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje E1 Desarrollo Humano y Social
Tema
Subtema
Objetivo 14 Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.
Estrategia 01 Fortalecer la vinculación escuela empresa a través de la transferencia y aprovechamiento del conocimiento y el uso de tecnología.
Línea de Acción

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1179020	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	ESTATAL	37.94	12,470,202	12,470,202	1,134,792	11,335,410
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1489820	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2020	INGRESOS PROPIOS	16.33	5,366,250	5,366,250	391,711	4,974,539

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020	FEDERAL	45.73	15,030,866	15,030,866	1,385,436	13,645,430
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 2 de 3
Fecha de Impresión 15/04/2020
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir a la gestión administrativa de Gobierno del Estado a través de las herramientas y sistemas administrativos institucionales, utilizando con eficiencia y eficacia los recursos asignados en la formación de profesionistas integrales.	-Porcentaje de cumplimiento de los sistemas administrativos y de gestión institucionales	PORCENTUAL	GESTION	(SAGI/TSAGI)*100	Sistema	5	100.00	0	En el mes de marzo no se ha realizado ninguna certificación. Esta programada para el mes de abril la auditoría externa del SGC por ABS para el recertificado de la Norma ISO 9001:2015	0	0.00	www.utpn.edu.mx	
		-De los sistemas administrativos y de gestión implementados (Sistema de Gestión de la Calidad SGC, Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior CIEES, Sistema Integral de Información SII, Rendición de Cuentas RC y Obligaciones de Transparencia), este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento en relación al total de ellos	EFICACIA	ANUAL	SAGI = Cumplimiento de los sistemas de administración y de gestión institucional	Sistemas	5	5						
PROPOSITO	Alumnas y alumnos de educación superior tecnológica se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso	-Porcentaje de egresados de técnico superior universitario e ingeniería que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TEL/TEI)*100	Egresados	350	87.50	0	Este indicador aplica al término de cuatrimestre cuando los estudiantes culminan sus estadías y se incorporan al mercado laboral. El cuatrimestre en curso es enero-abril.	0	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadías.
		-Este indicador mide el total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en relación al total de alumnos egresados en técnico superior universitario e ingeniería	EFICACIA	ANUAL	TEL = Total de egresados laborando	Egresados	400	0						
					TEI = Total de egresados de la institución	Egresados	400	0						
Componente C01	Servicio y estudios tecnológicos prestados por la universidad con los sectores públicos, privados y sociales.	-Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos que ofrece el departamento de vinculación a los diferentes sectores	PORCENTUAL	GESTION	(SyETR/SyETP)*100	Servicio	5	100.00	1	En este mes se inició con cursos de Inglés para alumnos, personal docente y administrativo como parte de los servicios tecnológicos ofrecidos por el departamento de Vinculación.	3	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas, alumnos y público en general contratan los servicios que ofrece la universidad.
		-Nos muestra el total de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad al sector público, privado y social (capacitación, adiestramiento, educación continua, evaluación de competencias laborales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y otros)	EFICACIA	ANUAL	SyETR = Servicios y estudios tecnológicos realizados	Servicio	5	0						
					SyETP = Servicios y estudios tecnológicos programados	Servicio	5	0						
Componente C02	Encuestas realizadas a los servicios de promoción y difusión de la oferta educativa	-Porcentaje de personas encuestadas por los servicios de promoción y difusión	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TPCE/TPE)*100	Personas	800	8.89	0	No hubo aplicación de encuestas en este mes, por motivo de la contingencia a nivel nacional COVID 19	261	0.00	www.utpn.edu.mx	Las escuelas, las maquiladoras aceptan las visitas que se realizan para la promoción y difusión. Existen recursos suficientes para realizar visitas guiadas y acudir a expos.
		-Este indicador nos muestra las personas interesadas en la oferta educativa que ofrece la universidad a través de la realización de encuestas en las visitas a escuelas, maquiladoras, expos, etc.	EFICACIA	ANUAL	TPCE = Total de personas que contestan la encuesta	Personas	9,000	0						
					TPE = Total de personas encuestadas	Personas	9,000	0						
Componente C03	Servicios brindados para el correcto funcionamiento de la institución	-Porcentaje de pagos realizados por servicios externos contratados	PORCENTUAL	GESTION	(PR/PMP)*100	Pagos	12	100.00	1		3	25.00	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para la contratación de servicios externos
		-Este indicador mide el cumplimiento mensual del pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución (seguimiento de pagos mensuales)	ECONOMIA	ANUAL	PR = Pago realizado	Pagos	12	12						
					PMP = Pagos mensuales programados	Pagos	12	12						
Actividad C0101	Realización de estadías en el sector productivo	-Porcentaje de Estadías realizadas en el sector productivo	PORCENTUAL	GESTION	(NER/NEP)*100	Estadías	450	100.00	0	En este mes no aplica este indicador, se reportan al final de cada cuatrimestre.	216	0.00	www.utpn.edu.mx	Los alumnos concluyen satisfactoriamente las estadías en el mercado laboral
		-Este indicador nos muestra la cantidad de estadías realizadas por los alumnos y alumnas de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	EFICACIA	ANUAL	NER = Número de estadías realizadas	Estadías	450	0						
					NEP = Número de estadías programadas	Estadías	450	0						
Actividad C0102	Realización de visitas en los sectores públicos, privados y sociales	-Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social	PORCENTUAL	GESTION	(NVR/NVP)*100	Visitas	30	75.00	4	se realizaron cuatro visitas en el mes de marzo	10	111.11	www.utpn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones
		-Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de técnico superior universitario e ingeniería durante el cuatrimestre tal como lo marca el modelo educativo.	EFICACIA	ANUAL	NVR = Número de visitas realizadas	Visitantes	40	9						
					NVP = Números de visitas programadas	Visitantes	40	9						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Marzo del 2020

Hoja No. 3 de 3
Fecha de Impresión 15/04/2020
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado			%	
Actividad C0201	Realización de campañas de promoción institucional	-Porcentaje de campañas de promoción realizadas -Este indicador mide el total de campañas realizadas en relación a las campañas internas y externas programadas para la promoción de la oferta educativa y logros de la institución.	PORCENTUAL	GESTION	(CPR/CP)*100 CPR = Campañas de promoción realizada	Campaña	66.67	12	1	Se participo en la feria de universidades em las que mas de 2000 alumnos recibieron informacion de la oferta educativa de la universidad	7	38.89	www.utpn.edu.mx	las escuelas de educación media superior y las empresas maquiladoras permiten el acceso de la institución para la realización de campañas
Actividad C0202	Realización de campañas de difusión institucional	-Porcentaje de campañas de difusión realizadas -Con la finalidad de posicionar la institución, se realizan campañas de difusión que permiten conocer la institución y sus logros, este indicador mide las campañas realizadas utilizando los diferentes medios de difusión (radio, televisión, mantas, espectaculares, etc.)	PORCENTUAL	GESTION	(CDR/CDP)*100 CDR = Campañas de difusión realizadas	Campaña	66.67	18	18	Se enviaron 7 comunicados a medios de comunicación para hacerles llegar noticias sobre las actividades de la Universidad, incluidas las relacionadas a la difusión de la oferta educativa	18	30.00	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar difusión en los diferentes medios o campañas gratuitas de parte de Gobierno del Estado.
Actividad C0301	Satisfacción de los alumnos en relación a los servicios	-Porcentaje de alumnos satisfechos con los servicios que ofrece la institución -Este indicador mide la calificación obtenida por los servicios ofrecidos en una escala del 1 al 10, en el que a partir de 8 es satisfactorio.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(ASS/TAE)*100 ASS = Alumnos satisfechos con los servicios	Alumnas y alumnos	80.00	1,040	0		En este mes no se llevo a cabo encuesta de servicios, está programada para el mes de abril	0	0.00	www.utpn.edu.mx
Actividad C0302	Certificación de procesos logrados por la institución	-Porcentaje de certificaciones logradas por la institución ante un ente externo -Este indicador nos muestra las certificaciones o recertificaciones obtenidas en ISO, seguridad e higiene laboral, equidad de género, espacio libre de humo de tabaco, entre otras.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(CO/CP)*100 CO = Certificaciones obtenidas	Certificaciones	100.00	3	0	En este mes no se llevo a cabo ninguna certificación, está programada para el mes de abril la auditoria externa en ISO 9001:2015	0	0.00	www.utpn.edu.mx	La Universidad cuenta con suficiencia presupuestal para solicitar la certificación o recertificación a un ente externo y cumple con los requisitos para obtener una certificación.
Actividad C0303	Rendición de cuentas por presupuesto total autorizado	-Porcentaje de presupuesto ejercido respecto al presupuesto total autorizado -Este indicador mide el presupuesto ejercido en relación al total del presupuesto total autorizado federal y estatal (capítulos 1000, 2000 y 3000) para gasto corriente, más las ampliaciones, menos las reducciones que se presenten de acuerdo a la disponibilidad de recursos autorizados por el presupuesto de egresos de la federación	PORCENTUAL	ECONOMIA	(PEA/PTA)*100 PEA = Presupuesto ejercido adecuadamente PTA = Presupuesto total autorizado	Pesos	100.00	30,000,000	2,908,038			7,647,047	24.82	www.utpn.edu.mx

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

FIN : En el sistema de Gestión de Calidad durante el mes de febrero se llevo a cabo la auditoria interna en ISO 9001:2015, se tiene programada la auditoria externa para el mes de abril, se prepara lo correspondiente a las carreras de TSU de Mecatrónica y Administración para la certificación en CIEES, el Sistema Integral de Información sigue avanzando para la migración, en rendición de cuentas se está trabajando con lo solicitado por los órganos de gobierno y en Transparencia no aplica en este mes.

PROPÓSITO: En este mes no aplica, está información se genera al final de cada cuatrimestre.

C02: En el mes de marzo no se han realizado encuestas de promoción y difusión debido a la contingencia nacional COVID 19.

C0101: Las estadías se realizan al final de cada cuatrimestre, por lo que en el mes de marzo no aplica este indicador.

C0301: En este mes de febrero no aplica este indicador, la encuesta de servicios se reprogramo para el mes de abril.

C0302: En el mes de marzo no se ha obtenido ninguna certificación, se tiene programada para el mes de abril la auditoria externa en ISO 9001:2015.

Titular de Dependencia

Ing. Alfredo Attolini Pesqueira
Rector